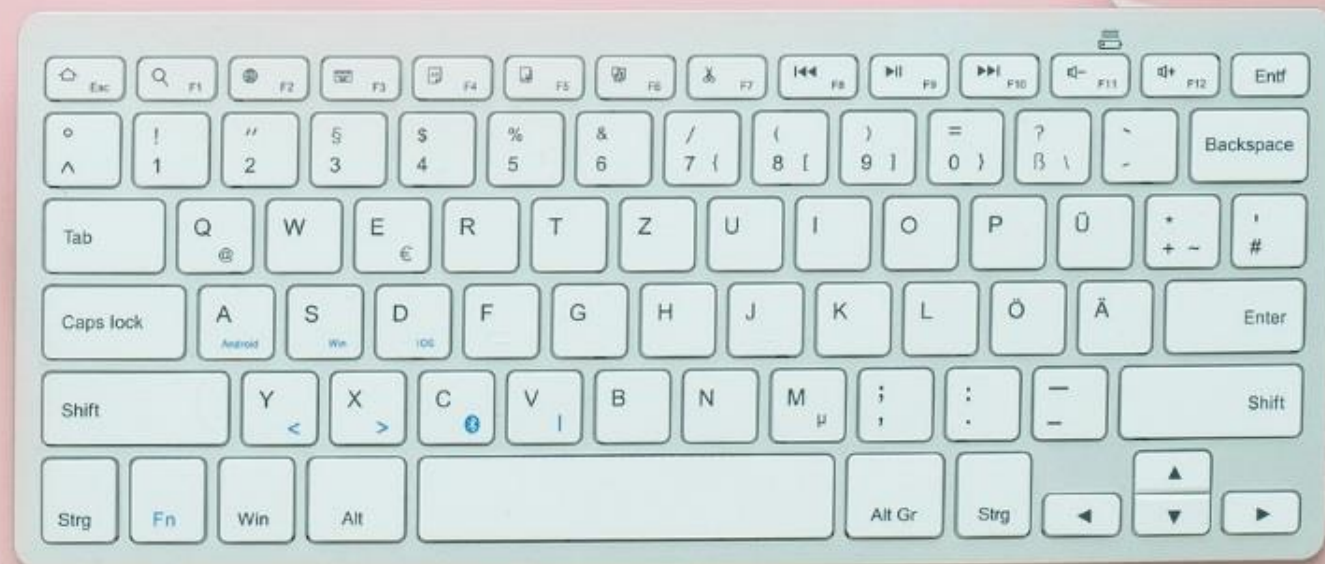


VOIMAA VERKOSTA

Sosiaalinen media vapaaehtoistoiminnan työkaluna



NOORA PAJARI

Järjestötoiminnan kehittäjä, SPR Hämeen piiri

Muuttuva vapaaehtoisuus

Digitalisoituvaa maailmaa

Viestinnän välineet

Ketteruus



MAAILMA MUUTTUU.



MUUTUMMEKO MUKANA?

VIESTINTÄ. MITÄ SE ON?









MIKSI TÄYTYY VIESTIÄ?





SOMEN IHMEELLINEN MAAILMA



SOMEKANAVAT

LYHYEN TEKSTIViestinnän KANAVAT

Facebook, Twitter, LinkedIn

PIDEMMÄN TEKSTIViestinnän KANAVAT

blogit, mm. Wordpress, Slideshare

KUVAViestinnän KANAVAT

Pinterest, Instagram, Flickr

VALITSE KANAVASI

YHTEISÖT
SISÄLLÖT
BLOGIT
MUUT



Suomalaiset sosiaalisessa mediassa Q1/2017



2,6

miljoonaa

(FB:n kertoma: 2,9 milj.)



2,4

miljoonaa



2,3

miljoonaa



1,1

miljoonaa



0,7

miljoonaa

(LI:n kertoma: 980t.)



0,7

miljoonaa

(twiittaaajia n. 150 t./kk)



0,5

miljoonaa



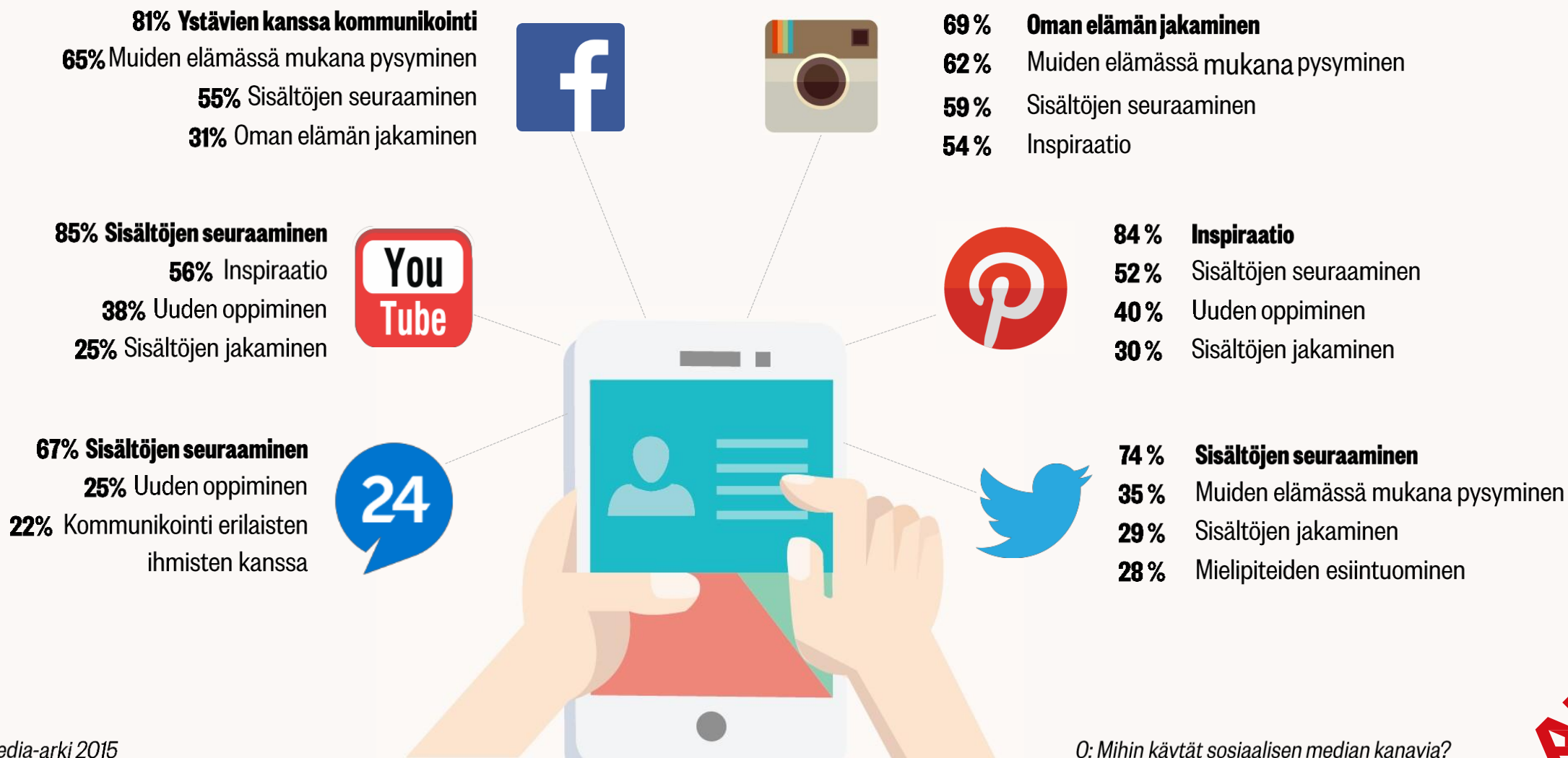
0,5

miljoonaa

Lähteet: AudienceProject 2016, Pinnalla.pyppö.fi 2017 (Twitterin kk-luku), palvelut 03/2017. Tekijä: Harto Pönkä 29.3.2017

Tekijä: Harto Pönkä 29.3.2017

Somekanavilla on omat käyttötarkoituksensa



DIGINATIIVIN MEDIA-ARKI: YHTEENVETO

SOME ON ARJESSA TÄRKEIN MEDIA.


Käytetään
päivässä

73 min



SOMEKANAVILLA ON OMAT ROOLINSA:

 : viestitään ystäville

 : jaetaan omaa elämää

 : inspiroidutaan

  : seurataan sisältöjä

PERINTEISIÄ MEDIOITA KÄYTETÄÄN EDELLEEN SOMEN RINNALLA.

Viikoittain...

7/10 katsoo kaupallista televisiota

6/10 lukee digisanomalehteä

5/10 lukee printtisanomalehteä

AJANVIETE JA VIHHDYTTÄVYYS ovat
tärkeimmät syyt käyttää medioita.

Ajankohtaisia asioita etsitään
etenkin sanomalehdistä ja
somesta, **kiinnostuksen kohteita**
blogeista ja aikakauslehdistä.

VAPAAUS VALIKOIDA SISÄLTÖJÄ

ja päättää seuraamisen
ajankohta on
diginatiiville
oletusarvo.



PRINTTIIN KESKITYTÄÄN TÄYSIN,

somea käytetään muiden
medioiden kanssa päällekkäin.












7/10 lukee printtiä
keskittyen



3/10 käyttää somea
keskittyen

Suosituimmat Facebook- sivustot (Yhteiskunnalliset sivustot)

Facebook Pages Stats in Finland			Total Fans
1		Organic Consumers Association	1 179 570
2		Study in Finland	280 408
3		Suomen poliisi	273 646
4		Sauli Niinistö	241 965
5		WWF Suomi	118 623
6		Roosa nauha	102 317
7		Lastenklirikoiden Kummit	95 194
8		UNICEF Finland	94 192
9		Suomen Punainen Risti	91 122

SUOSITTUNA SOMESSA

- EVÄITÄ ONNISTUMISEEN

ONNISTUMISEN KULMAKIVET

Siniaalto 2014

- TAVOITTEET
- KOHDERYHMÄ
- NÄKÖKULMA
- PELISÄÄNNÖT
- SISÄLTÖ
- LISÄARVO

→ JÄRKEVÄ LÄSNÄOLO



SOME-STRATEGIA



”Tuotteesi tai palvelusi ei ole mielenkiintoinen.
Se, mitä sillä saadaan aikaan, kiinnostaa
kohderyhmääsi luonnostaan.”

Siniaalto 2014

KYSY

KUUNTELE

VASTAA

VUOROVAIKUTUS SOMESSA

KIITÄ

MYÖNNÄ


KEHU

PYYDÄ ANTEEKSI

Postauksen rakenne

- ✓ Kuva
- ✓ Teksti
- ✓ Kehote

Paikallisilla kanavilla on hyvä tuoda esiin ja kuvata paikallisia ihmisiä, vapaaehtoisia, sidosryhmiä, ”asiakkaita”, jne.



SPR Itä-Helsinki
Sivusta tykätty · 14. toukokuuta · Muokattu ·

Ahmed joined Red Cross more than a year ago, the reasons being many: being close to people and helping them as well as learning new things and being able to develop himself as a human being. In addition, being part of the Red Cross runs in his family since both his father and brother have been working for the Red Cross.

“The best memories are from workshops to improve Red Cross to best suit the community. One was held in the city of Kankaanpää, another by the University of Aalto.

But there are also small and unforgettable moments, like when we were collecting donations. Seeing different people showing their love makes you feel the love between one another, which overcomes all the differences created by some.

I think if someone has a problem with people’s trust, this might be one of the things that make them feel warm-hearted.

I thank God for giving me this opportunity and I thank all my friends for supporting me and a special thanks goes to my Finnish friends who have treated me as a member of the Red Cross family.”

Kirjoita kommentti...

Pystykuva & haastattelupätkä



SPR Itä-Helsinki

Sivusta tykätty - 8. toukokuuta - 🌐

"Arvojensa ja tavoitteidensa puolesta Punaisen Ristin työ oli kiinnostanut pitkään ja olin yrittänyt kurssien kautta päästä mukaan toimintaan. En kuitenkaan tullut "imaistuksi" mukaan, ennen kuin aloitin Itä-Helsingin viestintäryhmässä.

Keskellä työpäivää tuli sitten soitto piirin työntekijältä, joka halusi osaston puolesta tietää olisinko käytettävissä puheenjohtajaksi. Sen hienompaa tunnustusta en ole aiemmin työstäni saanut.

Muutenkin osaston puheenjohtajuus valtavan kyvykkään osaston, uusien innokkaiden vapaaehtoisten virran ja piirin tuen kanssa on upein ja mieleenpainuvuin matkani Punaisessa Ristissä jo tähänkin asti."

Sanna Olli, SPR Itä-Helsingin osaston puheenjohtaja

Punaisen Ristin viikon kunniaksi jaamme Itä-Helsingin vapaaehtoisten omia mieleenpainuvia SPR-muistoja.

#PunaisenRistinviikko #PunainenRisti140
#SPRItäHelsinki



Kirjoita kommentti...



Vain pyykit lajitellaan värin mukaan.

#minäpäätän eirasismille.fi


Punainen Risti
Röda Korset

 140 VUOTTA AUTTAJIA
ÅR AV HJÄLPARE



Suomen Punainen Risti

Sivusta tykätty · 20. maaliskuuta · 

Tänään alkaa Punaisen Ristin rasisminvastainen viikko.

Mitä sinä voisit tehdä, jotta ketään ei syrjittäisi? Voit osallistua vaikka jakamalla tämän kuvan, tai kertomalla oman päätöksesi.

#minäpäätän

#jagbestämmer

#idecide

www.eirasismille.fi

 Tykkää

 Kommentoi

 Jaa



   4,8 t.

Osuimmat kommentit ▾

6 361 jakoa

78 kommenttia



Jyrki Könönen Lainaan tässä erästä fiksumaa fb-kaveriani: "Rasismiviikko, ihmisvihaaminen ja ihonväri

Ihmisvihaajilla on pakkomielle ihon värin suhteen, koska se legitimoit ihmisvihan kansaryhmää vastaan, kunhan se ei ole "musta".

Ihonväri on täysin irrelevantti asia,... Näytä lisää

Tykkää · Vastaa ·  8 · 21. maaliskuuta kello 11:40

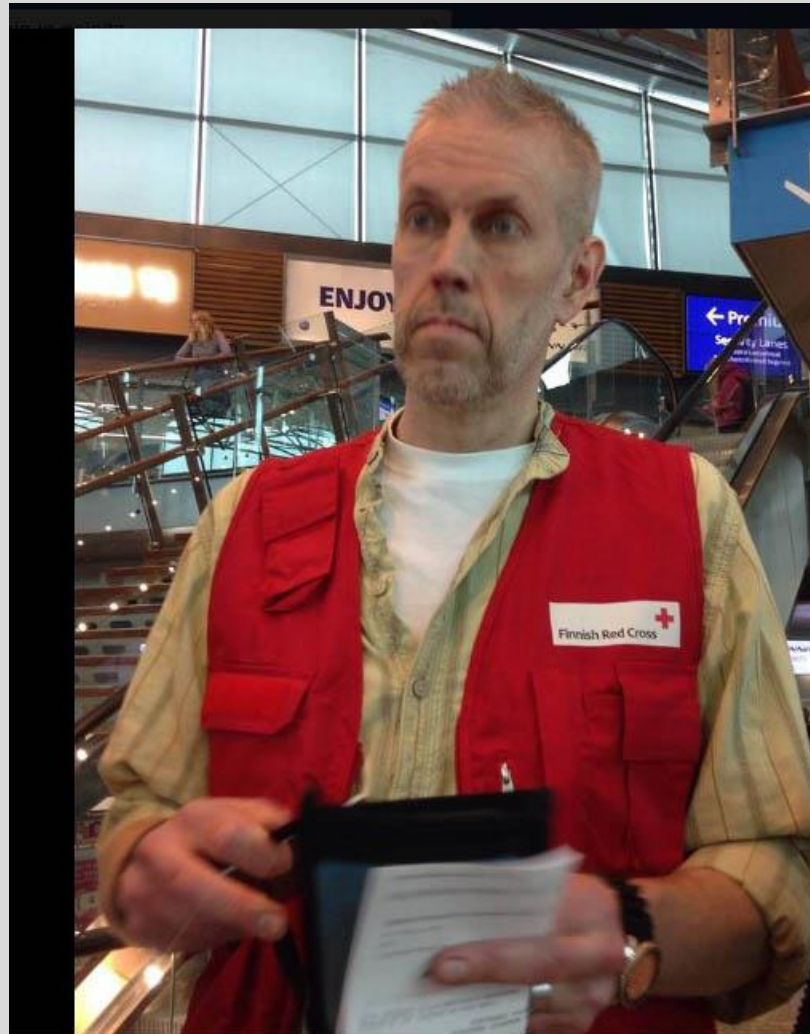


Kirjoita kommentti...



”Ugly communications”

ÄLÄ
UNOHDA
VIDEOITA!



140 Suomen Punainen Risti
Sivusta tykätty - 20. helmikuuta -

Sairaanhoitaja Kim Asunta lähti tänään Irakiin auttamaan Mosulin kaupungin taisteluissa haavoittuneita. Tämä on Kimin ensimmäinen operaatio Suomen Punaisen Ristin avustustyöntekijänä.

Seuraavan kolmen kuukauden aikana hän hoitaa esimerkiksi kranaatti-iskuissa loukkaantuneita miehiä, naisia ja lapsia. Avun tarve on valtava.

”Tuntuu hyvältä lähteä ja päästä paikan päälle auttamaan”, kertoo Kim tunnelmistaan.

Tykkäämällä ja jakamalla toivotat onnistunutta ja turvallista matkaa kaikille avustustyöntekijöillemme!

Tykkää Kommentoi Jaa

2,3 t. Osuimmat kommentit

168 jakoa 81 kommenttia

Leena Nikulainen Leivon huomista kirpputoria varten. On hienoa lukea kuinka apua viedään sinne missä sitä tarvitaan. Täältä pienistäkin osastoista lähtee rahaa katastrofirahtaan

Kirjoita kommentti...

Mutta... Some ei ole pelkkä Facebook.



Muista kokonaisuus!

MISSÄ PITÄISI OLLA LÄSNÄ?

Sosiaalinen media
vapaaehtoistoiminnan
työkaluna



UUTISKIRJE



MailChimp:

<http://mailchi.mp/96727ce799d3/jsenkirje-spr-hmeenlinna>

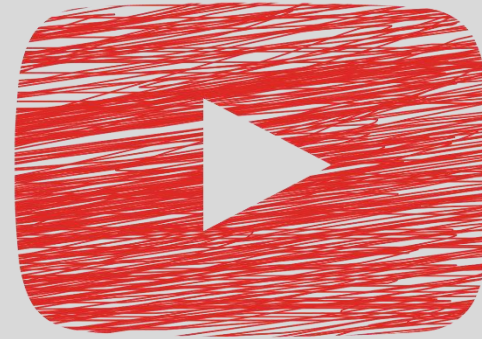
TAPAHTUMIEN LUONTI & MARKKINOINTI

Case Vilppula

[Linkki](#)



VIDEOISTA VIRTAA!



https://www.youtube.com/user/SuomenPunainenRisti/videos?shelf_id=2&view=0&sort=dd

ASIAANTUNTIJAVERKOSTOT



TÄSMÄREKRYTOINTI SOMESSA

Punainen Risti 



SPR LIELAHDEN OSASTO ETSII UUTTA PUHEENJOHTAJAA!

**Kiinnostaako sinua haasteellinen vapaaehtoistyö Punaisessa Ristissä?
Haluatko olla tärkeä ja vastuullinen osa avun ketjua?**

Punaisen Ristin Lielahden osasto Tampereella etsii uutta ja innokasta puheenjohtajaa joukkoonsa.

- Osastoon kuuluu reilut 200 jäsentä
- Toiminta-alueena koko Länsi-Tampere
- Puheenjohtajan tehtävä on vapaaehtoistoimi

Puheenjohtajana tapaat muita samanhenkisiä ihmisiä, pääset laajentamaan maailmankuvaasi ja olet mukana tekemässä merkityksellistä ja tärkeää työtä.

Innostuitko? Ole meihin yhteydessä ja kerro itsestäsi lisää sähköpostitse 23.4. mennessä, osoite: lielahti@punainenristi.fi. Lisätietoja puheenjohtajan tehtävästä antaa Jaakko Suominen, p. 040 357 9253.

TIEDOSTOJEN JAKAMINEN & YHTEISMUOKKAUS



Google Docs



https://padlet.com/noora_pajari/2qmmc671jlo0

SOME- JA VIESTINTÄ- VAPAAEHTOISET

Case Itä-Helsinki & Hämeenlinna





LÄHTEITÄ:

Aller, Diginatiivin media-arki 2015

AudienceProject 2016, koostanut Harto Pönkä 29.3.2017

Seppälä, Piritta 2011. Kiinnostu & kiinnosta. Näin markkinoit järjestöäsi sosiaalisessa mediassa.

Siniaalto, Marika 2014. Sosiaalisen median menestysreseptit.

Socialbakers 7.6.2017, <https://www.socialbakers.com/>



NOORA PAJARI

noora.pajari@punainenristi.fi
p. 040 160 1957

Facebook:

Noora Pajari Punainen Risti

LinkedIn

Twitter: @noorapajari